

FORMATO CBN 1003 PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS -POR-



**235-CONTRALORÍA
Productos, Metas y Resultados -P.M.R.
OBJETIVOS - PRODUCTOS E INDICADORES DE 2015**

OBJETIVO 1:		FORTALECER LA FUNCIÓN DE VIGILANCIA A LA GESTIÓN PÚBLICA			
INDICADOR OBJETIVO 1	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A FEBRERO	
PORCENTAJE DE ENTIDADES DISTRIALES AUDITADAS DURANTE EL PERIODO No. De sujetos de control auditados en la vigencia / Total de sujetos de control competencia de la Contraloría de Bogotá *100	100%	100%	92%	0.0%	
PRODUCTO 1:		INFORMES DE AUDITORIA			
INDICADOR PRODUCTO 1	LINEA BASE PLAN*	META PLAN	2016	ALCANZADO A FEBRERO	
INFORMES DE AUDITORIA REALIZADOS DURANTE EL PERIODO Total Informes de Auditoria realizados	742	810	205	0	
OBJETIVO 2:		HACER EFECTIVO EL RESARCIMIENTO AL DAÑO CAUSADO AL ERARIO DISTRITAL			
INDICADOR OBJETIVO 2	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A FEBRERO	
TASA DE RETORNO Valor de los beneficios / total presupuesto ejecutado por la Contraloría de Bogotá, D.C. en el periodo analizado (1,609,132,083/15.041,187,693)	4.34	5.0	3.0	0.10	
PRODUCTO 2:		PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL			
INDICADOR PRODUCTO 2	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A FEBRERO	
MONTO DE DINERO SUCEPTIBLE DE RECAUDO POR PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL POR VIGENCIA FISCAL Valor del recaudo realizado por la Subdirección de Cobro Coactivo / Valor a recaudar programado (81,495,734/650,000,000)	300	2,000	650	13%	
Cifras en Millones de pesos					
OBJETIVO 3:		POSICIONAR LA IMAGEN DE LA CONTRALORIA DE BOGOTÁ, D.C.			
INDICADOR OBJETIVO 3	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A FEBRERO	
PERCEPCION DE LOS CIUDADANOS SOBRE LOS PRODUCTOS Y ACCIONES DE LA CONTRALORIA DE BOGOTÁ D.C.: No. De ciudadanos encuestados que tienen percepción positiva (mayor o igual a 3 sobre 5) sobre la calidad y oportunidad de los productos entregados por la entidad * 100 / Total de ciudadanos encuestados.	30%	80%	80%	0%	
PRODUCTO 3:		PARTICIPACION CIUDADANA			
INDICADOR PRODUCTO 3	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A FEBRERO	
PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE CONTROL SOCIAL EJECUTADAS No. De actividades de control social que incluyen mecanismos de control social a la gestión pública ejecutadas *100 / Total de actividades de control social que incluyen mecanismos de control social a la gestión pública programadas	100%	100%	27%	0%	

Elaboró:- Claudia Pedraza- Dirección Técnica de Planeación

Fecha de Elaboración: Febrero de 2016

Revisó y Aprobó : Biviana Duque Toro -Director Técnico de Planeación

1609132083 81495734
15041187693 650000000
0.106981717 13%

FORMATO CBN 1003 PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS -POR-



**CONTRALORIA DE BOGOTA, D.C.
PRODUCTOS - METAS Y RESULTADOS PMR
PRESUPUESTO POR PRODUCTOS VIGENCIA 2015**

GIROS ACUMULADOS A FEBRERO DE 2016

Cifras en pesos

PRODUCTOS	PRESUPUESTO FUNCIONAMIENTO	PRESUPUESTO INVERSIÓN		TOTAL GASTOS
		VIGENCIA	RESERVAS	
INFORMES DE AUDITORIA	11,055,025,212	0	0	11,055,025,212
PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL	1,579,289,316	0	0	1,579,289,316
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	1,722,861,072	0	0	1,722,861,072
TOTAL	14,357,175,600	0	0	14,357,175,600

Unidad Ejecutora No 02 Auditoria Fiscal	59,999.00
--	------------------

Fuente: Ejecución presupuestal FEBRERO de 2016 Unidad Ejecutora No. 1

Elaboró: -Claudia Pedraza A - Fecha: Marzo de 2016

Aprobó: Biviana Duque Toro - Director Técnico de Planeación

